**Phục lục**

**DANH MỤC ĐỀ TÀI KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CẤP QUỐC GIA**

**ĐẶT HÀNG ĐỂ TUYỂN CHỌN**

*(Kèm theo Quyết định số 559/QĐ-BKHCN ngày 19 tháng 3 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên đề tài** | **Định hướng mục tiêu** | **Sản phẩm dự kiến và yêu cầu đối với sản phẩm**  | **Phương thức** **tổ chức** **thực hiện** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 |  Cơ sở khoa học cho việc hoạch định chiến lược marketing du lịch liên kết 04 tỉnh Phú Yên - Bình Định - Đắc Lắc - Gia Lai./. |  1. Cơ sở lý luận để xây dựng chiến lược marketing du lịch điểm đến. 2. Cơ sở thực tế để xây dựng chiến lược marketing du lịch liên kết 04 tỉnh Phú Yên - Bình Định - Đắc Lắc - Gia Lai. 3. Đề xuất dự thảo nội dung chiến lược marketing du lịch liên kết 04 tỉnh: Phú Yên - Bình Định - Đắc Lắc - Gia Lai (giai đoạn đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030)./.  |  1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện của đề tài đáp ứng yêu cầu về mục tiêu nghiên cứu đặt ra.  2. Dự thảo nội dung chiến lược marketing du lịch liên kết 04 tỉnh: Phú Yên - Bình Định - Đắc Lắc - Gia Lai. Bao gồm: - Dự báo viễn cảnh du lịch liên kết 04 tỉnh đến 2025 (tầm nhìn 2030); - Định vị thương hiệu du lịch của liên kết 04 tỉnh (logo,slogan…); - Định hướng thị trường du lịch mục tiêu và sản phẩm du lịch cốt lõi của liên kết 04 tỉnh;  - Định hướng công tác xúc tiến quảng bá du lịch; - Các giải pháp cơ bản để đảm bảo tính khả thi của chiến lược./. | Tuyển chọn. |