**Các căn cứ xây dựng dự toán**

Dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ là một phần không tách rời của thuyết minh nhiệm vụ **(Mẫu C2.1a-TMHT)**. Dự toán cần được xây dựng theo đúng quy định của Thông tư số 45/2019/TT-BTC ngày 17/9/2019 của Bộ trưởng Bộ Tài chính, quy định quản lý tài chính thực hiện Đề án 844.

Dưới đây là một số gợi ý cho các nội dung chi thường gặp:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nội dung chi** | **Căn cứ chi** |
| Thuê chuyên gia | **\* Đối với chuyên gia trực tiếp tham gia hoạt động đào tạo, nâng cao năng lực**  ***Chuyên gia trong nước:***  - Không quá 15.000.000 đồng/chuyên gia/khóa đào tạo.  - Không quá 40.000.000 đồng/chuyên gia/khóa đào tạo dài hạn (> 30 ngày).  ***Chuyên gia nước ngoài:***  - Tổng dự toán kinh phí thuê chuyên gia nước ngoài không vượt quá 50% tổng dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ.  **\* Đối với chuyên gia tham gia hoạt động kết nối mạng lưới khởi nghiệp, sự kiện khởi nghiệp**  ***Chuyên gia trong nước:***  - Không quá 10.000.000 đồng/chuyên gia/chương trình.  ***Chuyên gia nước ngoài:***  - Theo thực tế thương thảo hợp đồng giữa đơn vị và chuyên gia.  ***\* Lưu ý:***  ***- Danh sách chuyên gia dự kiến phải có trước thời điểm họp hội đồng đánh giá thuyết minh nhiệm vụ.*** |
| Gói hỗ trợ startup sử dụng dịch vụ khởi nghiệp ĐMST | - Tối đa 80 triệu/startup/gói dịch vụ (gồm: Đào tạo, huấn luyện khởi nghiệp; marketing, quảng bá sản phẩm, dịch vụ; khai thác, thông tin công nghệ, sáng chế; thanh toán, tài chính; đánh giá, định giá kết quả nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ, tài sản trí tuệ; tư vấn pháp lý, sở hữu trí tuệ, đầu tư, thành lập doanh nghiệp khoa học và công nghệ, thương mại hóa kết quả nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ, tài sản trí tuệ). |
| Hội nghị, hội thảo kết nối mạng lưới khởi nghiệp, hỗ trợ khởi nghiệp | ***- Thông tư số 40/2017/TT-BTC*** ngày 28/04/2017 của Bộ Tài chính Quy định chế độ công tác phí, chế độ hội nghị (sau đây gọi tắt là Thông tư số 40/2017/TT-BTC);  ***- Thông tư số 71/2018/TT-BTC*** ngày 10/08/2018 quy định chế độ chi tổ chức hội nghị, hội thảo có tính chất quốc tế theo chương trình, kế hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt;  - Ngân sách nhà nước hỗ trợ tối đa 100% đối với đơn vị sự nghiệp công lập do ngân sách nhà nước bảo đảm chi thường xuyên toàn bộ; tối đa 70% đối với đơn vị sự nghiệp công lập do ngân sách nhà nước bảo đảm chi một phần; tối đa 50% đối với các đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, doanh nghiệp. |
| Mua bản quyền chương trình đào tạo, chuyển giao, phổ biến giáo trình khởi nghiệp | - Căn cứ trên chi phí thực tế, ngân sách nhà nước hỗ trợ tối đa 100% đối với đơn vị sự nghiệp công lập do ngân sách nhà nước bảo đảm chi thường xuyên toàn bộ; tối đa 70% đối với đơn vị sự nghiệp công lập do ngân sách nhà nước bảo đảm chi một phần; tối đa 50% đối với các đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, doanh nghiệp. |
| Truyền thông | **\* Hỗ trợ tối đa 50% kinh phí xây dựng chương trình truyền thông:**  - Chi sản xuất các tài liệu, ấn phẩm dưới dạng các tác phẩm báo chí, xuất bản (các chương trình, chuyên mục, tiểu phẩm, ký sự, bài viết): Thực hiện theo quy định tại ***Nghị định số 18/2014/NĐ-CP*** ngày 14/03/2014 của Chính phủ quy định về chế độ nhuận bút trong lĩnh vực báo chí, xuất bản;  - Chi sản xuất các tài liệu, ấn phẩm dưới dạng các tác phẩm văn học nghệ thuật (tranh, pa-nô, áp phích, băng-rôn, khẩu hiệu, bảng điện tử): Thực hiện theo quy định tại ***Nghị định số 21/2015/NĐ-CP*** ngày 14/02/2015 của Chính phủ quy định về nhuận bút, thù lao đối với tác phẩm điện ảnh, mỹ thuật, nhiếp ảnh, sân khấu và các loại hình nghệ thuật biểu diễn khác;  - Chi sản xuất các tài liệu, ấn phẩm dưới dạng chương trình truyền hình: Thực hiện theo quy định tại ***Thông tư số 03/2018/TT-BTTTT*** ngày 20/04/2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành định mức kinh tế kỹ thuật về sản xuất chương trình truyền hình;  - Chi tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến về các điển hình khởi nghiệp và hỗ trợ khởi nghiệp thành công của Việt Nam: Thực hiện theo quy định tại ***Thông tư số 40/2017/TT-BTC;***  - Các nội dung chi khác (chi phí in, phát hành đối với báo chí in, xuất bản phẩm, chi truyền thông trên mạng xã hội): Thực hiện theo hợp đồng và chi phí thực tế. |