

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt danh mục nhiệm vụ đặt hàng
thuộc “Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030”
bắt đầu thực hiện từ năm 2022**

BỘ TRƯỞNG BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

*Căn cứ Luật Khoa học và Công nghệ số 29/2013/QH13 ngày 18 tháng 6 năm 2013;
Căn cứ Nghị định số 95/2017/NĐ-CP ngày 16 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Khoa học và Công nghệ;*

Căn cứ Quyết định số 2205/QĐ-TTg ngày 24 tháng 12 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030;

Căn cứ Thông tư số 03/2021/TT-BKHCN ngày 11 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ quy định quản lý Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030;

Căn cứ Thông tư số 75/2021/TT-BTC ngày 09 tháng 9 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định quản lý tài chính thực hiện Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030;

Căn cứ kết quả làm việc của các Hội đồng tư vấn xác định nhiệm vụ thuộc “Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030” bắt đầu thực hiện từ năm 2022 được thành lập theo Quyết định số 110/QĐ-BKHCN ngày 09 tháng 02 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh mục 08 nhiệm vụ đặt hàng thuộc “Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030” bắt đầu thực hiện từ năm 2022.

Thông tin về danh mục nhiệm vụ đặt hàng được nêu tại Phụ lục kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Giao Cục Sở hữu trí tuệ phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức Hội đồng tư vấn tuyển chọn, giao trực tiếp tổ chức chủ trì nhiệm vụ, Tổ thẩm định nội dung và dự toán kinh phí nhiệm vụ được phê duyệt tại Điều 1 Quyết định này theo các quy định hiện hành.

Điều 3. Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, SHTT.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Phạm Công Tạc

Danh mục nhiệm vụ đặt hàng thuộc “Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030” bắt đầu thực hiện từ năm 2022
(Kèm theo Quyết định số 162/QĐ-BKHCN ngày 23/02/2022 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ)



TT	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm dự kiến	Phương thức thực hiện	Ghi chú
1	Đăng ký bảo hộ, quản lý và sử dụng Biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia	Bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và tổ chức quản lý, sử dụng hiệu quả Biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia nhằm quản lý, nâng cao uy tín, giá trị gia tăng cho các sản phẩm của Việt Nam được bảo hộ chỉ dẫn địa lý.	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo kết quả nghiên cứu kinh nghiệm quốc tế và đề xuất phương án đăng ký bảo hộ và quản lý Biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia; - Báo cáo thực trạng quản lý các chỉ dẫn địa lý đã được bảo hộ và phân tích nhu cầu sử dụng Biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia; - Quy chế quản lý và sử dụng Biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia; - Hồ sơ đăng ký bảo hộ Biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia dưới hình thức nhãn hiệu chứng nhận; - Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận đối với Biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia; - Bộ nhận diện Biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia; - Báo cáo kết quả tuyên truyền, quảng bá giới thiệu Biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia; - Báo cáo đánh giá kết quả thử nghiệm hoạt động quản lý và sử dụng Biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia. 	Tuyển chọn	<p>(i) Yêu cầu về đơn vị chủ trì:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có ít nhất 05 năm kinh nghiệm tư vấn về đăng ký bảo hộ, quản lý chỉ dẫn địa lý và nhãn hiệu chứng nhận cho các sản phẩm đặc thù tại Việt Nam; - Có kinh nghiệm nghiên cứu quốc tế về hoạt động quản lý chỉ dẫn địa lý. <p>(ii) Cục Sở hữu trí tuệ có trách nhiệm phối hợp với đơn vị chủ trì để hỗ trợ chuyên môn, triển khai các hoạt động có liên quan theo chức năng, nhiệm vụ.</p>



TT	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm dự kiến	Phương thức thực hiện	Ghi chú
2	<p>Biên soạn, phát hành tài liệu, tổ chức tuyên truyền về sáng chế, nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý trong các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới và về quản lý tài trí tuệ ở trong nước và nước ngoài</p>	<p>- Nâng cao nhận thức của các chủ thể về sáng chế, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý trong các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới; - Nâng cao năng lực cho các cơ quan quản lý nhà nước và các doanh nghiệp về bảo hộ, quản lý, khai thác sáng chế, nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý ở trong nước và nước ngoài.</p>	<p>- Báo cáo kết quả nghiên cứu kinh nghiệm quốc tế về việc thi hành các cam kết sở hữu trí tuệ trong các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới; - Báo cáo kết quả điều tra, khảo sát về nhu cầu của các cơ quan nhà nước và doanh nghiệp về bảo hộ, quản lý, khai thác tài sản trí tuệ ở trong nước và nước ngoài đối với sáng chế, nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý; - 07 bộ tài liệu được biên soạn, phát hành, bao gồm: (i) Sáng chế và các vấn đề liên quan đến sáng chế trong các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới; (ii) Nhãn hiệu và các vấn đề liên quan đến nhãn hiệu trong các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới; (iii) Chỉ dẫn địa lý và các vấn đề liên quan đến chỉ dẫn địa lý trong các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới; (iv) Tài sản trí tuệ - thế mạnh tiềm ẩn của doanh nghiệp; (v) Tối ưu hóa giá trị thương hiệu/nhãn hiệu trong hoạt động kinh doanh; (vi) Bảo hộ, quản lý và khai thác tài sản trí tuệ trong hoạt động thương mại và (vii) Hướng dẫn quản lý tài sản trí tuệ cho các cơ quan quản lý nhà nước; - Báo cáo kết quả tổ chức tập huấn, hướng dẫn cho các chủ thể có liên quan; - Báo cáo kết quả xây dựng và triển khai chuyên mục sở hữu trí tuệ trên báo/tạp chí in và điện tử;</p>	<p>Tuyển chọn</p>	<p>(i) Yêu cầu về đơn vị chủ trì: Có chức năng, kinh nghiệm nghiên cứu, biên soạn tài liệu và tổ chức tập huấn, đào tạo về sở hữu trí tuệ; kinh nghiệm tổ chức các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức về sở hữu trí tuệ. (ii) Cục Sở hữu trí tuệ có trách nhiệm phối hợp với đơn vị chủ trì để hỗ trợ chuyên môn, triển khai các hoạt động có liên quan theo chức năng, nhiệm vụ.</p>

TT	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm dự kiến	Phương thức thực hiện	Ghi chú
			<ul style="list-style-type: none"> - Các ấn phẩm truyền thông điện tử phục vụ mục tiêu tuyên truyền, phổ biến phù hợp với từng nhóm chủ thể. - Báo cáo sơ khoa học, điều tra, đánh giá hiện trạng sản xuất và kinh doanh sản phẩm phục vụ việc đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý và quản lý sản phẩm được bảo hộ; - Bộ hồ sơ đăng ký bảo hộ theo quy định của Luật Sở hữu trí tuệ và kết quả xác lập quyền đối với chỉ dẫn địa lý; - Hệ thống các văn bản, công cụ quản lý chỉ dẫn địa lý và sản phẩm được bảo hộ; - Hệ thống nhận diện và các công cụ quảng bá, truyền thông, giới thiệu sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; - Bộ cơ sở dữ liệu vùng trồng hoặc vùng chế biến và công cụ quản lý truy xuất nguồn gốc sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; - Mô hình quản lý và phát triển sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý theo chuỗi giá trị gắn với truy xuất nguồn gốc và quản lý chất lượng sản phẩm được vận hành trên thực tế. Báo cáo kết quả xây dựng và chuyển giao mô hình; - Bộ tài liệu và báo cáo kết quả tập huấn, nâng cao nhận thức, năng lực cho các chủ thể về chỉ dẫn địa lý, quản lý nguồn gốc và chất lượng sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý theo chuỗi giá trị. 	Tuyển chọn	<p>Yêu cầu đối với đơn vị chủ trì:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ ít nhất 05 năm và kinh nghiệm trong hoạt động xây dựng, quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý tại Việt Nam; - Phối hợp được với đơn vị có kinh nghiệm về truy xuất nguồn gốc, quản lý chất lượng sản phẩm và doanh nghiệp nhằm xây dựng mô hình phát triển sản phẩm được bảo hộ theo chuỗi giá trị.
3	<p>Đăng ký bảo hộ, quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm sau đây:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sầu riêng Đạ Huoai của huyện Đạ Huoai, tỉnh Lâm Đồng; - Gạo nếp làng Keo của huyện Vũ Thư, tỉnh Thái Bình. 	<ul style="list-style-type: none"> - Chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm được bảo hộ; - Xây dựng được hệ thống văn bản, công cụ quản lý, khai thác, phát triển sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; - Thiết lập được mô hình sản xuất, quản lý và phát triển sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý theo chuỗi giá trị gắn với truy xuất nguồn gốc và quản lý chất lượng sản phẩm được bảo hộ. 			

TT	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm dự kiến	Phương thức thực hiện	Ghi chú
4	<p>Quản lý, khai thác và phát triển chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm sau đây:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dầu tràm Huế của tỉnh Thừa Thiên Huế; - Cà phê Đắk Hà của tỉnh Kon Tum. 	<ul style="list-style-type: none"> - Thiết lập và vận hành thành công mô hình sản xuất, phát triển sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý theo chuỗi giá trị gắn với truy xuất nguồn gốc và quản lý chất lượng sản phẩm được bảo hộ; - Nâng cao giá trị, hiệu quả kinh tế cho sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý. 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo kết quả điều tra, khảo sát hiện trạng sản xuất, quản lý và phát triển sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; - Hệ thống các văn bản, công cụ quản lý chỉ dẫn địa lý và sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý. Hệ thống nhận diện và các công cụ quảng bá, truyền thông, giới thiệu sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; - Bộ cơ sở dữ liệu cơ sở chế biến và công cụ quản lý, truy xuất nguồn gốc sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; - Mô hình quản lý và phát triển sản phẩm được bảo hộ theo chuỗi giá trị gắn với truy xuất nguồn gốc và quản lý chất lượng sản phẩm được vận hành trên thực tế. Báo cáo kết quả xây dựng và chuyển giao mô hình; - Báo cáo kết quả giới thiệu, quảng bá và phát triển sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý: kênh thương mại truyền thông, thương mại điện tử và nền tảng mạng xã hội; - Bộ tài liệu và báo cáo kết quả tập huấn, nâng cao nhận thức, năng lực cho các chủ thể về chỉ dẫn địa lý, quản lý nguồn gốc và chất lượng sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý theo chuỗi giá trị. 	Tuyển chọn	<p>Yêu cầu đối với đơn vị chủ trì:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực số hữu trí tuệ ít nhất 05 năm và kinh nghiệm trong hoạt động xây dựng, quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý tại Việt Nam. - Phối hợp được với đơn vị có kinh nghiệm về truy xuất nguồn gốc, quản lý chất lượng sản phẩm và doanh nghiệp nhằm xây dựng mô hình phát triển sản phẩm được bảo hộ theo chuỗi giá trị.

TT	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm dự kiến	Phương thức thực hiện	Ghi chú
5	<p>Đăng ký bảo hộ, phát triển và phát triển nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm mật ong Phong Nha của tỉnh Quảng Bình</p>	<p>- Nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm mật ong Phong Nha của tỉnh Quảng Bình được bảo hộ;</p> <p>- Xây dựng được hệ thống văn bản, công cụ quản lý, khai thác, phát triển sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận;</p> <p>- Thiết lập được mô hình sản xuất, quản lý và phát triển sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận theo chuỗi; giá trị gắn với truy xuất nguồn gốc và quản lý chất lượng sản phẩm được bảo hộ.</p>	<p>- Báo cáo cơ sở khoa học, điều tra, đánh giá hiện trạng sản xuất và kinh doanh sản phẩm phục vụ việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận và quản lý sản phẩm được bảo hộ;</p> <p>- Bộ hồ sơ đăng ký bảo hộ theo quy định của Luật Sở hữu trí tuệ và kết quả xác lập quyền đối với nhãn hiệu chứng nhận;</p> <p>- Hệ thống các văn bản, công cụ quản lý nhãn hiệu chứng nhận và sản phẩm được bảo hộ;</p> <p>- Hệ thống nhận diện và các công cụ quảng bá, truyền thông, giới thiệu sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận;</p> <p>- Bộ cơ sở dữ liệu và công cụ quản lý truy xuất nguồn gốc sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận;</p> <p>- Mô hình quản lý và phát triển sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận theo chuỗi giá trị gắn với truy xuất nguồn gốc và quản lý chất lượng sản phẩm được vận hành trên thực tế. Báo cáo kết quả xây dựng và chuyển giao mô hình;</p> <p>- Bộ tài liệu và báo cáo kết quả tập huấn, nâng cao nhận thức, năng lực cho các chủ thể về nhãn hiệu chứng nhận, quản lý nguồn gốc và chất lượng sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận theo chuỗi giá trị.</p>	<p>Tuyển chọn</p>	<p>Yêu cầu đối với đơn vị chủ trì:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ ít nhất 03 năm và kinh nghiệm trong hoạt động xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận tại Việt Nam. - Phối hợp được với đơn vị có kinh nghiệm về truy xuất nguồn gốc, quản lý chất lượng sản phẩm và doanh nghiệp nhằm xây dựng mô hình phát triển sản phẩm được bảo hộ theo chuỗi giá trị.

TT	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm dự kiến	Phương thức thực hiện	Ghi chú
6	<p>Đánh giá thực trạng, đổi mới mô hình quản lý, phát triển tài sản trí tuệ cho các sản phẩm chủ lực mang địa danh của tỉnh Thái Nguyên</p>	<p>- Đánh giá được một cách chính xác, bài bản và khoa học thực trạng quản lý, phát triển tài sản trí tuệ cho các sản phẩm chủ lực mang địa danh của tỉnh Thái Nguyên và một số tỉnh khu vực Trung du Miền núi Phía Bắc;</p> <p>- Xây dựng được các giải pháp và áp dụng thực tiễn đổi mới mô hình quản lý, khai thác phát triển tài sản trí tuệ nhằm nâng cao hiệu quả, giá trị kinh tế của tài sản trí tuệ trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.</p>	<p>- Báo cáo kết quả khảo sát, đánh giá hiện trạng quản lý, phát triển tài sản trí tuệ cho các sản phẩm chủ lực mang địa danh của tỉnh Thái Nguyên và một số tỉnh khu vực Trung du Miền núi Phía Bắc;</p> <p>- Báo cáo đề xuất giải pháp đổi mới mô hình quản lý, phát triển tài sản trí tuệ cho các sản phẩm chủ lực mang địa danh của tỉnh Thái Nguyên;</p> <p>- Văn bản (<i>cấp Hội đồng nhân dân hoặc Ủy ban nhân dân tỉnh</i>) ban hành các chính sách hỗ trợ từ nhà nước cho phát triển tài sản trí tuệ nhằm phục vụ phát triển tài sản trí tuệ trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên;</p> <p>- Báo cáo kết quả triển khai áp dụng thí điểm các giải pháp đổi mới mô hình quản lý, phát triển tài sản trí tuệ cho các sản phẩm chủ lực mang địa danh trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.</p>	<p>Tuyên chọn</p>	<p>Yêu cầu đối với đơn vị chủ trì:</p> <p>Có kinh nghiệm hoạt động trên lĩnh vực sở hữu trí tuệ ít nhất 05 năm; đã tham gia thực hiện các nhiệm vụ tương tự thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ; Có đủ năng lực về cơ sở vật chất, nhân lực và khả năng phối hợp, với các tổ chức, cá nhân khác để thực hiện thành công nhiệm vụ.</p>